

# Renault aide ses concessionnaires à optimiser leurs frais généraux

Assurances, fournitures informatiques & de bureau, transport des pièces de rechange ou encore nettoyage & entretien, les concessionnaires peuvent économiser jusqu'à 100 000 € par an sur les frais généraux.



**Pour Renault, une démarche de préconisation et d'accompagnement**

Les frais généraux font partie de ces coûts en permanente évolution et qui demandent à

être surveillés de manière très régulière, si ce n'est constante.

« Nous en sommes pleinement conscients et c'est pourquoi nous avons des actions et des processus en place au sein du groupe afin d'optimiser nos coûts. En parallèle, nous avons aussi voulu accompagner nos concessionnaires dans une démarche identique de veille et de réduction de leurs frais généraux », explique Olivier Pastwa, Conseiller Ingénierie Réseau & Réduction des Coûts au sein de la Direction Commerciale du groupe Renault.

Non imposée, cette démarche s'inscrit dans le support et l'accompagnement que le groupe propose à l'ensemble de ses concessionnaires, au même titre que les formations par exemple.

**Un service proposé à l'ensemble des concessionnaires, mais de manière très personnalisée**

Initiée en 2010 dans le cadre d'un projet pilote aux Pays-Bas, en Allemagne et en Pologne, la démarche d'optimisation des coûts de Cosma Experts séduit

**Les frais généraux font partie de ces coûts en permanente évolution et qui demandent à être surveillés de manière très régulière, si ce n'est constante.**

à son tour la direction du réseau en France, qui décide en 2011 de la proposer à son réseau de concessionnaires. Depuis deux ans, ce sont ainsi 250 concessionnaires qui peuvent, s'ils le souhaitent, bénéficier de l'intervention du réseau Cosma Experts.

Ses 22 consultants sénior spé-

cialisés dans divers domaines d'expertise (emballage, logistique, transport, énergie, gestion des déchets, télécoms, etc...), permettent à Cosma Experts d'aborder les problématiques de frais généraux et de frais de fonctionnement, aussi bien dans leur globalité que de manière très spécifique.

Pour chaque catégorie de coûts auditée, le consultant analyse le besoin et la situation de chaque site, identifie les opportunités d'amélioration, optimise le cahier des charges, et propose différentes solutions. L'entreprise décide ensuite celles qu'elle retient et Cosma Experts l'accompagne dans leur mise en place.

C'est exactement la démarche qui a été mise en place auprès des concessionnaires qui l'ont souhaité : plusieurs catégories de coûts ont été auditées et ont permis de dégager des économies

## Renault aide ses concessionnaires à optimiser leurs frais généraux (suite)

tout comme des améliorations dans l'organisation et le quotidien des concessions.

généralisées par ce type de démarche peuvent aller jusqu'à 100 000 € par an, ce qui est loin

**L'objectif a été de proposer des solutions pérennes auxquelles notre client n'avait pas accès sans notre intervention, permettant de réaliser des économies durables, mais sans toucher à la masse salariale.**

**Assurances pour les bâtiments, fournitures informatiques & de bureau, transport de pièces de rechange : trio de tête des économies dégagées**

Les frais d'assurances pour les bâtiments, les fournitures de bureau et matériels informatiques, ainsi que le transport des pièces de rechange constituent le trio de tête des catégories de coûts sur lesquelles les résultats ont été les plus probants. Mais d'autres frais de fonctionnement ont été également optimisés, notamment pour le nettoyage, les télécoms, les frais d'entretien, le traitement des déchets ou encore les dépenses énergétiques.

Selon les postes de dépenses, les économies réalisées ont pu aller jusqu'à 45%. « Pour un concessionnaire avec trois sites par exemple, les économies

d'être négligeable », précise Olivier Pastwa.

« Notre objectif a été de proposer des solutions pérennes auxquelles notre client n'avait pas accès sans notre intervention, permettant de réaliser des économies durables, mais sans toucher à la masse salariale. Et nous ne sommes rémunérés que sur les économies effectivement réalisées ; l'ensemble du travail d'analyse en amont était à notre charge », ajoute Peter Sjöström, consultant chez Cosma Experts et responsable du projet Renault.

En moins de deux ans, le projet a permis d'accompagner près de 40 concessions dans l'augmentation de leur rentabilité. Une dizaine de dossiers sont déjà terminés, vingt sont en cours et huit viennent tout juste de démarrer.

