

POMMIER s'inscrit dans une démarche d'optimisation durable



Un groupe au rayonnement international

Concepteur et fabricant d'accessoires et d'équipements pour les véhicules industriels, le groupe POMMIER rayonne aujourd'hui à un niveau interna-

tional, dans près de 35 pays. L'entreprise réalise d'ailleurs la moitié de son chiffre d'affaires dans l'Hexagone et l'autre moitié à l'export (au total, 75 millions d'euros en 2013). Créée en 1945, POMMIER compte aujourd'hui plus de 300 salariés, répartis sur quatre sites, dont trois en France et un en Italie. Acteur-clé sur son secteur, le groupe investit de manière conséquente dans la recherche et le développement et a ainsi déposé plus de 70 brevets. Sa gamme de plus de 7000 produits couvre les domaines de l'éclairage, de la protection, des structures et ouvrants, de l'aménagement intérieur et des équipements de sécurité. Outre les accessoires pour véhicules industriels, POMMIER propose également des équipements de protection et de sécurité des quais de chargement et de déchargement. Ce sont plus de

12 000 entreprises qui utilisent aujourd'hui ces solutions.

POMMIER s'attache par ailleurs à promouvoir un engagement responsable et de qualité au travers d'une démarche environnementale et sociale menée depuis sa création, comme en témoignent les certifications ISO 9001 et ISO 14001 qu'elle a obtenue.

Nous n'avons pas d'acheteur dédié pour les achats non-stratégiques, et peu de mutualisation entre les dix entreprises qui composent notre groupe.

Une approche pragmatique et rassurante

A l'origine de la démarche de POMMIER, une crise du secteur qui, en 2009, divise le marché par deux, et amène le groupe à revoir

sa stratégie, son organisation, son fonctionnement. Une réflexion qui l'amène jusqu'à l'optimisation des coûts. Nous sommes en 2013, et POMMIER décide alors de faire appel à un professionnel, externe à l'entreprise, comme l'explique Jean-Patrick Sauvy, Président du groupe : « par notre activité d'équipementier industriel, nous disposons d'une parfaite

connaissance des mécaniques achats dans le domaine des matières premières. Ce qui par contre, n'est pas le cas pour toutes les autres dépenses de l'entreprise ! Nous n'avons pas

Cosma Experts n'est pas là pour nous vendre du rêve, ni des niveaux d'économies que nous n'atteindrons jamais !

d'acheteur dédié pour les achats non-stratégiques, et peu de mutualisation entre les dix entreprises qui composent notre groupe. Il était donc pour nous indispensable de devoir faire appel à un cabinet externe, spécialiste des achats ».

Après avoir rencontré plusieurs cabinets, Jean-Patrick Sauvy et son équipe portent leur choix sur Cosma Experts : « un choix évident, car ils ont su se montrer clairs et pragmatiques dès le premier contact. Ils n'étaient pas là pour nous vendre du rêve, ni des niveaux d'économies que nous n'atteindrions jamais ! ».

Cosma Experts débute sa mission

fin mai 2013 et s'attelle à l'audit de sept catégories de coûts : les assurances (responsabilité civile, multirisques industriels et mutuelle), transport, télécoms, fournitures administratives, énergie, coûts sociaux et déplacements à l'étranger.

Si la démarche est voulue et mise en place par la direction, elle a nécessité une phase d'appropriation par les différents collaborateurs impliqués au niveau opérationnel dans les achats du groupe : « c'est là que nous avons eu une première idée concrète du savoir-faire de Cosma Experts », explique Jean-Patrick Sauvy. « Ils ont su

POMMIER s'inscrit dans une démarche d'optimisation durable

expliquer leur méthodologie, rassurer sur leur action et travailler ensuite en parfaite complémentarité avec nos collaborateurs en interne. Ils ont aussi parfaitement compris et assimilé le fait que nous avons une équipe réduite au niveau des achats et qu'ils devaient être très autonomes, sans que leur action ne vienne alourdir la charge de travail de chacun. Une contrainte qu'ils ont parfaitement su gérer », ajoute-t-il.

de la collaboration qu'ils avaient avec le groupe, et dans la durée.

Ainsi, le rôle de Cosma Experts n'a pas tant consisté à baisser à tout prix les coûts, qu'à évaluer précisément ce qui était important pour POMMIER en termes de délai, de prestation, de service... Après l'audit, et une fois les critères établis avec le groupe pour chaque catégorie, les consultants de Cosma Experts ont présenté leurs préconisa-



L'ensemble du groupe est aujourd'hui inscrit dans une action durable, grâce au transfert de connaissances et de méthodologie apporté par Cosma Experts

Des résultats en seulement quelques semaines

Autres interlocuteurs qu'il était important de ménager pour POMMIER : les fournisseurs en place. « Nous avons pris le temps avec Cosma Experts, de prévenir chacun d'entre eux et de leur expliquer la démarche. C'était pour nous l'occasion de revoir avec eux l'ensemble des prestations, en redéfinissant nos besoins et donc ce que nous attendions de leur part », précise Jean-Patrick Sauvy.

L'objectif n'était pas de changer les fournisseurs, mais au contraire de s'inscrire avec ceux déjà en place, dans la continuité

tions. Un autre point important pour Jean-Patrick Sauvy et ses équipes : « ils proposent, à nous ensuite de nous concerter et de décider des préconisations que nous allons suivre ou non. Au final, nous avons adhéré à 90% de leurs propositions ».

Les trois-quarts des fournisseurs ont ainsi été conservés, après avoir redéfini les besoins et les prestations ou services apportés. Dans plusieurs catégories, le mode de fonctionnement ou les processus ont été améliorés, permettant, après seulement quelques semaines de mise en place, de générer entre 15 et 40% d'économies (pour les postes assurances et fournitures

administratives notamment). Ce sont ainsi plusieurs centaines de milliers d'euros qui sont aujourd'hui économisés par le groupe POMMIER.

Des collaborateurs impliqués à long-terme

« La démarche s'est révélée très intéressante pour les fournisseurs en place : ils travaillent aujourd'hui avec nous dans un cadre « groupe », avec l'ensemble de nos dix entreprises, et non plus seulement avec une ou deux. Tout le monde est aujourd'hui gagnant ! », ajoute Jean-Patrick Sauvy.

Enfin, autre bénéfice apporté par la démarche de Cosma Experts, et que son dirigeant n'avait même pas imaginé : l'émulation positive qui s'est créée au sein de l'entreprise suite à la présence des consultants, et qui a incité les collaborateurs à poursuivre d'eux-mêmes cette démarche d'optimisation, y compris sur les achats stratégiques, concernant notre cœur de métier. L'ensemble du groupe est aujourd'hui inscrit dans une action durable, grâce au transfert de connaissances et de méthodologie apporté par Cosma Experts. Jean-Patrick Sauvy les qualifie d'ailleurs volontiers « d'agitateurs d'idées, utiles à l'entreprise, aujourd'hui mais aussi à long terme, de manière durable ».

