

Le Nappage : des économies, mais pas à n'importe quel prix !



Entreprise française éco-responsable, LE NAPPAGE est spécialisé dans la fabrication et la commercialisation de produits à usage unique liés à la fête en famille ou hors foyer (nappes, chemins de table, sets de table, serviettes, assiettes, etc...). Perpétuellement en quête de nouvelles tendances, l'entreprise propose des collections adaptées à la mode et à la décoration de la table.

conditions de travail de son personnel... sont autant d'exemples de la volonté affichée de l'entreprise de s'inscrire dans une dimension éco-responsable. Une philosophie qui a naturellement conduit l'entreprise et son dirigeant, Didier Destouches, à rester particulièrement attentif sur ses coûts et leur optimisation, mais aussi sur leur impact environnemental et organisationnel. Il nous l'explique.

L'optimisation des coûts pour le seul gain financier ne nous intéresse pas !

Créé en 1944, il y a près de 70 ans, Le NAPPAGE c'est aujourd'hui 104 collaborateurs, plus de 3300 clients, une gamme de plus de 2500 références, 12 millions d'euros investis ces 7 dernières années et un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros en 2012.

Très engagé dans une démarche environnementale et sociale, LE NAPPAGE inscrit la protection de la qualité de vie dans sa culture d'entreprise : mise en place de process éco-responsables (l'établissement est classé ICPE), réalisation d'un bilan carbone, label écologique européen pour l'une de ses gammes de serviettes, mais aussi développement du capital humain et intellectuel, recherche continue d'amélioration des

LE NAPPAGE peut aujourd'hui témoigner d'une belle réussite, grâce notamment aux valeurs fortes qui constituent votre ADN. Comment l'optimisation des coûts s'inscrit-elle dans cette culture d'entreprise ?

L'éco-responsabilité, l'environnement, les engagements sociaux à l'égard de notre personnel sont en effet des valeurs aujourd'hui indissociables de l'entreprise LE NAPPAGE, et elles conduisent l'ensemble de nos actions, au quotidien. Nos dépenses en font partie, et les optimiser est pour nous une évidence, bien sûr pour des questions de coût, mais également pour des questions organisationnelles, environnementales,

humaines. Les spécialistes de Cosma Experts prennent en compte l'ensemble de ces considérations, et c'était pour nous une condition sine qua non à leur intervention. L'optimisation des coûts pour le seul gain financier ne nous intéresse pas.

Dans quels domaines les experts Cosma vous ont-ils accompagnés ?

Nous avons choisi de faire auditer deux postes de dépenses importants chez nous, tant en termes d'organisation que de volume et de coûts, puisqu'ils représentent près de 10% de notre chiffre d'affaires : le transport sur vente et l'emballage. Pour vous donner une idée en quelques chiffres, nous emballons chaque année plus de 2,3 millions de colis et expédions plus de 70 000 palettes, depuis notre usine des Vosges et notre entrepôt de Hoerdt en Alsace vers l'ensemble du territoire national, mais aussi à l'export dans toute l'Europe. Nos expéditions nous conduisent auprès de la grande distribution, de magasins discount non alimentaires ou encore de grossistes dans le secteur de la restauration : des professionnels exigeants pour lesquels nous devons assurer un transport des marchandises dans les délais et dans les meilleures conditions pour nos produits. Côté emballages, notre activité nécessite des films pour les produits finis que nous produisons (nappes, serviettes, ...), mais aussi des cartons pour le transport, ainsi que des présentoirs qui servent à mettre en avant nos produits. Le préalable était de conserver notre taux de service, supérieur à 98%, voire de l'améliorer.

De quelle manière l'intervention de Cosma Experts a-t-elle été vécue par vos collaborateurs et l'ensemble de l'entreprise ?

Il était essentiel pour nous que cette démarche soit bien accueillie et bien vécue par l'ensemble du personnel concerné. Les experts de Cosma qui sont intervenus chez nous ont été particulièrement vigilants sur ce point. Ils ont mis en place un scénario intelligent, composant avec leurs recommandations, l'organisation et les process en place dans l'entreprise, ainsi que les éventuels « à priori »

et réticences des salariés. A aucun moment, Cosma ne nous a forcés la main pour mettre en place certaines préconisations. La plupart des recommandations que nous avons retenues ont été mises en œuvre à notre rythme, en respectant le fonctionnement de l'entreprise et les contraintes quotidiennes de nos collaborateurs. Les changements ont été progressivement mis en place, facilitant leur adoption par le personnel. Ces derniers peuvent aujourd'hui en mesurer concrètement les retombées positives tant à leur échelle qu'à celle de l'entreprise, et sont entièrement convaincus.

Cosma a mis en place un scénario intelligent, composant avec leurs recommandations, l'organisation et les process en place dans l'entreprise, ainsi que les éventuels « à priori » et réticences des salariés.



Quelle est la prochaine étape ?

Certaines recommandations sont encore en cours de mise en place, mais nous sommes actuellement dans la phase de contrôle et de mesure trimestriels des résultats. Le bilan que nous pouvons faire de notre collaboration avec Cosma Experts est clairement très positif : l'équilibre de l'entreprise a été préservé, son fonctionnement optimisé, dans le respect de nos valeurs et de notre démarche éco-responsable, et nous avons pu réaliser des économies significatives sur nos deux postes de coûts les plus importants : 10% sur le transport et 8% sur l'emballage.

Si nous procédons dans le futur à des opérations de croissance externes, nous utiliserons certainement les compétences du réseau Cosma Experts.